



SPECIALIZED



Specialized Bicycle Components México

MANUAL DE ESTANDARES GRAFICOS

NUESTRA FIRMA



El gráfico de la firma Specialized representa y le dá valor a nuestra compañía, nos identifica en el mundo entero.

La firma de Specialized combina dos elementos visuales muy importantes para nuestra marca, el logotipo de Specialized y el símbolo de Specialized (nótese en el gráfico). El diagrama de la izquierda nos muestra el gráfico que hace única a nuestra firma.

La posición, el tamaño a proporción y color son parte esencial de la firma Specialized y no podrán ser alteradas por ningún motivo.

Para garantizar la calidad de la representación de nuestra firma con nuestros distribuidores, ponemos a disposición una serie de reglas y restricciones de uso de la firma Specialized.



NUESTRO SIMBOLO

El símbolo de Specialized representa nuestra tradición e integridad de diversas ideas y el gusto por el ciclismo.

Por eso es importante hacer un buen uso de nuestro símbolo así no le restamos importancia y valor a nuestra marca.



SPECIALIZED



NUESTRO LOGOTIPO

El logotipo de Specialized fue creado con un determinado estilo para combinar la personalidad y la voz de la marca Specialized.

La tipografía sans-serif favoreció mucho para la calidad y para el fácil manejo al a hora de trazar y dar un balance en la simetría del símbolo.

Con el fin de proteger nuestra marca, el logotipo nunca debe de ser remplazado por ninguna otra tipografía.

Este sólo puede ser alterado única y específicamente por los integrantes del Grupo de Diseño de Specialized.

ESPACIO Y MEDIDA.Z



Espacio en blanco refiere a la distancia de “X” como una unidad de medida circundante a cada lado de la firma Specialized. “X” es igual a la medida de la letra “D” del logotipo de Specialized. Cada espacio en blanco ha sido establecido para asegurar el realce y claridad de la firma Specialized. Es esencial que la firma Specialized no se vea afectada por ningún tipo de gráfico y/o imagen o tipografía.

El tamaño mínimo al cual podrá ser reproducida nuestra firma será de 1/8” o bien 4mm y esta no se verá afectada ya que fue diseñada específicamente para no perder legibilidad. Si el logotipo va a ser reproducido por alguno de nuestros distribuidores, estos tendrá primero que enviar a revisión a nuestro departamento de Diseño Specialized para su aprobación, ya sea en impreso en papel, textilcalcomanía, etc. esto con el fin de evitar que nuestra firma no se vea afectada en nada.

La marca registrada ® es un elemento esencial de Specialized que siempre tendrá que ir para proteger nuestra identidad. Cuando nuestra firma vaya a ser redimensionada hay que tomar en cuenta que la marca registrada ® no se vaya a ver afectada por el cambio de dimensiones.

COLORES CORPORATIVOS

Nuestros colores proveen de una fuerza visual muy importante a lo largo y ancho de la identidad de nuestra marca.

El color rojo de Specialized es único, en conjunto con el negro sirven a nuestra marca para poder ser reproducidos en diferentes aplicaciones. Estos colores son equivalentes a un pantone particular que es, ROJO: PMS 784 C 2X.

Para asegurar la buena representación de nuestra marca siempre hay que tener el cuidado de elegir los métodos de reproducción gráfica adecuada.

* Para el uso de los colores Specialized tendrás que asegurarte de usar la Guía de Formula de Color PANTONE. (De esto te puedes asegurar con tu impresor).



LOS COLORES DE NUESTRA FIRMA



PROCESS
BLACK

69C/59M/59Y/95K



100%
BLACK

Cuando el
negro 4C
no esta disponible



PANTONE®
485 C 2X



PROCESS
485 C 2X

en caso de qu
485 C 2X no este
disponible utilizar:
12C/97M/100Y/3K



BLANCO

104r/0g/0b

Las aplicaciones adecuadas de la firma Specialized es esencial para promoción y mantenimiento y protección de nuestra marca. Apegarse a estos estándares de reproducción te ayudara a tener una reproducción adecuada y de calidad de nuestra marca.

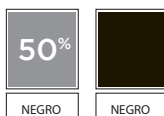
La configuración de color adecuada de la firma Specialized deberá ser utilizada siempre.

LIMITACIONES DE USO

Restricciones para aplicaciones en un solo color en la firma Specialized (B/N).

Específicamente hay dos maneras de reproducir nuestra marca a un solo color, en escala de grises o en línea de arte. Para la versión en escala de grises utilizamos degradados del blanco y el negro para trazar nuestro símbolo.

En alto contraste rellenamos nuestro símbolo con el color negro. Para la versión en línea de arte solo se utiliza en situaciones donde los materiales o la técnica de reproducción no permite o no tiene los colores de nuestra marca. (corte de vinyl, madera, vidrio, bordado, grabado, fax. etc.)



FONDOS PARA NUESTRA FIRMA



La firma Specialized deberá aparecer siempre legible en cualquier tipo de fondo que se vaya a utilizar. Siempre toma en cuenta las especificaciones de los espacios requeridos para colocar nuestra firma.

La configuración de color apropiada para el uso de nuestra firma deberá ser en fondo blanco siempre que sea posible.

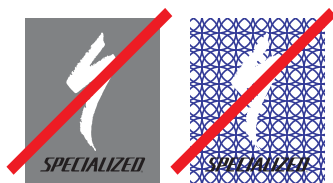
La firma Specialized podrá ser colocado sobre un fondo rojo, sólo que en este caso la firma deberá ser blanca en su totalidad, y en fondo color negro utilizando nuestro logotipo en color blanco y nuestra firma en color rojo. (Tal y como se muestras en las imagenes de la izquierda).



En situaciones en las cuales el fondo es gris, esta deberá ser utilizada unicamente en color negro, no se podrá hacer ninguna combinacion de rojo con negro, negro con blanco ni ninguna otra.

Cuando se coloque la firma en otro color de forndo está deberá seguir uno o mas de los estándares de uso y tendrá que ser sometido a revisión por el departamento de Diseño Specialized, esto para garantizar que nuestra firma no se vea afectada por ningún elemento.

Procurar que nuestra firma sera siempre legible y este colocada en el área adecuada son aspectos funsamentales los cuales no se pueden pasar por alto.



PRECAUCION CON LOS GRAFICOS



Para mantener el nivel de legibilidad de la firma Specialized es totalmente imperativo utilizar los estándares de uso ya mencionados en este manual.

Cuando colocas la firma sobre un fondo de color simple ten en cuenta de que la tipografía y la marca esten legibles.

Nunca y por ningun motivo se podrá alterar la firma en cuanto a color, inclinación o rotación del logotipo o el símbolo. (Ejemplos en las imagenes de la izquierda).



Nunca deberás cambiar la orientación de la firma por que alterará la relación esencial entre el logotipo y la marca.

Nunca deberás cambiar las proporciones entre la S roja del logotipo en relación con la tipografía.



Nunca deberás sustituir las fuentes de la firma Specialized. Estos tipos de letra son una extensión más de nuestra marca y siempre deberán ser utilizadas.



**CARTA COMPROMISO PARA SEGUIR LOS LINEAMIENTOS DE USO Y
RESTRICCIONES DE LA FIRMA SPECLAILIZED**

Con este documento me doy por enterado de los usos y restricciones y acepto los términos establecidos en dicho documento acerca de la imagen corporativa que maneja la Marca Specialized y me comprometo a hacer uso y manejo de forma adecuada tal y como lo marca el manual para así continuar con lo que la marca pretende transmitir.

**Nombre y Firma
del Distribuidor**